

LEER ES VITAL



PLAN DE FOMENTO A LA LECTURA





PLAN DE FOMENTO A LA LECTURA

“De todos los instrumentos del hombre, el más asombroso es, sin duda, el libro. Los demás son extensiones de su cuerpo. El microscopio, el telescopio, son extensiones de su vista; el teléfono es extensión de la voz; luego tenemos el arado y la espada, extensiones del brazo. Pero el libro es otra cosa: el libro es una extensión de la memoria y la imaginación”.

Jorge Luis Borges

El proceso de iniciación a la lectura es, probablemente, la aventura más fantástica que muchos seres humanos afrontan a lo largo de su vida. Como nos sucede habitualmente en la niñez, los avatares de la vida adulta desplazan de nuestro recuerdo aquellos primeros pasos hacia el saber.

Sin embargo, las estadísticas apuntan que la comprensión lectora ha descendido notablemente en España, afectando este hábito saludable por otras competidoras que pugnan con ella...

Todos, desde las instituciones públicas hasta los propios individuos, debemos asumir como una obligación promover y acercar los libros a los demás, para hacer que la lectura recupere su importancia en nuestra sociedad.

Desde el Cabildo de Gran Canaria apostamos por llevar adelante un Plan de Fomento a la Lectura con el que hacemos efectivo nuestro compromiso para que Gran Canaria sea una isla lectora.

José Miguel Pérez García
PRESIDENTE DEL CABILDO DE GRAN CANARIA



PLAN DE FOMENTO A LA LECTURA

Leer es vital

Vital: Fundamental. Imprescindible. De tal importancia para la vida que no se puede prescindir de ello.

Para el ser humano es imprescindible respirar, beber agua, comer, dormir, reír, disfrutar y comunicarse con los demás.

Algunas de estas habilidades las adquirimos de forma instintiva, otras en cambio las aprendemos por enseñanza y/o por imitación; y según la carga afectiva con que hayan sido dotadas tendrán una mayor o menor influencia en nuestras vidas.

Analicemos una de estas acciones vitales. Se trata de una capacidad común a todos los seres humanos y sin embargo de cuántas maneras diferentes nos acercamos a ella.

Para unos es todo un ritual, para otros, sólo un trámite necesario cada cierto tiempo. Hay a quienes les gusta que sea un placer compartido, otros la prefieren en soledad.

Están los que prefieren picotear de aquí y de allí, otros prefieren platos contundentes que digieren lentamente.

Los hay que eligen cualquier cosa y quienes precisan de un elaborado proceso de selección de los productos. A veces cualquier sitio sirve para la degustación. En otras ocasiones preparamos el ambiente cuidadosamente.



PLAN DE FOMENTO A LA LECTURA

A veces se requieren recetas para facilitar la degustación, en otras los tomamos tal como están.

Puede que piensen que hablo de comer. Pues no. Pongamos que hablo de leer. Tiene para el ser humano los mismos efectos positivos que la comida: alimenta el espíritu, fortalece el pensamiento, ayuda a crecer humanamente, nos enseña a distinguir los sabores y los matices.

En cambio, no conlleva los negativos: no engorda, siempre podrá ser gratuita (en las bibliotecas), se puede tomar entre horas, la de buena calidad no caduca nunca.

Si esto es así ¿cuáles son las razones para que no todas las personas seamos fervientes lectoras?

Probablemente una mala aproximación a esta actividad vital para las personas. A veces, productos mal escogidos, o elegidos fuera de tiempo, o pasados. Lecturas obligadas sin crear las ganas, o inanición por falta de apetito.

Pero, al igual que los desarreglos alimenticios tienen solución, también los desarreglos lectores tienen arreglo.

A leer se nos enseña de niño. Antes incluso de saber leer ya disfrutamos de la magia de las palabras, de las historias. Leer es como caminar, al principio nos tambaleamos, tropezamos. Pero, una vez aprendemos la difícil tarea, nos dejamos llevar y nos salen alas que nos permiten volar a escenarios infinitos.

¿Qué es lo que ocurre para que cuando crecemos algunos se alejen de la lectura? ¿Cuál será el sortilegio que nos haga permanecer unidos a ella? Entre todos haremos de conjurarlo. Este Plan de Fomento de la Lectura pretende ser un punto de encuentro de todos los que nos gusta la lectura y la consideramos algo vital para la vida humana. Se propone acercar la lectura a todos, a los que se están iniciando y a los que conociéndola se alejaron de ella; a los que siempre les acompaña y a aquellos que nunca la han podido disfrutar. Hoy damos un paso adelante, pero somos conscientes que sin la cooperación de muchos no lo podremos lograr. Desde las instituciones a las empresas, desde el mundo de la cultura al del deporte, desde los profesionales a los voluntarios. Todos tenemos un papel que jugar en este reto.

Ojalá que en un tiempo sean muchos los que digan: ¡qué ganas de comer, dame un libro! ¡Tengo hambre de libros!

Luz Caballero Rodríguez
CONSEJERA DE CULTURA Y
PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL



PLAN DE FOMENTO A LA LECTURA



Presentación	10
▶ Objetivos	10
▶ Líneas Estratégicas	12
Acciones	14
▶ Encuentros con creadores	14
▶ Exposiciones	15
▶ Formación	16
▶ Concursos	17
▶ Celebraciones	18
▶ Días de cuentos	19
▶ Dotación	20
▶ Elaboración de Recursos	21
▶ Campañas de sensibilización	22
▶ Promoción exterior de creadores	24
Los Medios de Comunicación y la Lectura	25
Participación	26



La lectura y el fomento de la lectura son aspectos fundamentales en el desarrollo de una sociedad moderna. Los medios de comunicación audiovisuales han ido imponiendo su ritmo y sus formatos hasta ocupar la mayor parte del tiempo de ocio en los últimos años, pero no debe olvidarse que la lectura juega un papel vital en la maduración de las personas como seres humanos conscientes y comprometidos, y en la formación de su juicio crítico. El Cabildo de Gran Canaria quiere hacer de la lectura y de su fomento un eje clave en su política cultural y educativa.

En los últimos años hemos visto nacer muchas iniciativas que tenían como objetivo fomentar la lectura, tanto en Europa como en España. Sin embargo, es importante destacar que cualquier proyecto que se realice debe perseguir una continuidad en el tiempo, con el fin de que los resultados se dejen sentir en la sociedad. El Cabildo de Gran Canaria, desde la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico y Cultural, es consciente de este hecho y pone en marcha este proyecto, intentando aunar los esfuerzos de todos los agentes.

OBJETIVOS

Este plan tiene como objetivo principal mostrar a los ciudadanos la importancia de la lectura como activi-

dad lúdica, formativa y, en definitiva, enriquecedora de su condición como seres humanos y fortalecer e impulsar el libro y la lectura.

Los objetivos de este Plan se concretan en:

- ▶ Impulsar, en colaboración con otras Administraciones competentes, la dotación adecuada para cubrir las necesidades de las bibliotecas públicas.
- ▶ Elaborar un programa de dinamización de las bibliotecas para convertirlas en un centro de cultura y ocio, un espacio de encuentro y socialización y una vía de acceso fácil a los materiales de lectura.
- ▶ Generar un foro que propicie encuentros donde leer libros y hablar de ellos, compartir experiencias lectoras, debatir y mejorar el sistema bibliotecario insular, ofreciendo oportunidades para la participación.
- ▶ Divulgar y dar a conocer a autores canarios, dentro y fuera del ámbito insular, para promocionar la cultura producida en Canarias.
- ▶ Implicar a los agentes culturales, como medios de comunicación, editoriales, librerías, comunidad educativa, colectivos, etc., para que sirvan de vehículo de difusión de las actividades de este Plan y como herramientas imprescindibles para el fomento de la lectura.



ESTRATEGIAS

Para la ejecución del mismo proponemos las siguientes líneas estratégicas:

1. TRANSVERSALIDAD

Esta iniciativa supone un instrumento de carácter transversal a todas las áreas. **Su objetivo es llegar a la totalidad de los ciudadanos**, sin excepción, considerando a todos importantes, adaptándose a sus distintas necesidades, adecuando sus programas a los cambios que se operan en este siglo.

2. CONTINUIDAD

Nos comprometemos a que este Plan vaya más allá de lo meramente testimonial, y de la consideración de la lectura como una actividad educativa y una destreza adquirida, y asentar unas bases firmes y duraderas para que este hábito deje de ser algo excepcional.

3. PARTICIPACIÓN

El Plan necesita contar con personas y lugares que permitan el acercamiento a los libros. Busca, principalmente, contagiar amor y pasión por la lectura y concibe su promoción como una función de toda la sociedad, que **debe realizarse en colaboración entre las instituciones, los ciudadanos y sus asociaciones**. Por ello, el Cabildo invita al conjunto de agentes que

forman parte de este ámbito, a las instituciones públicas, y privadas, asociaciones y empresas, escritores y escritoras, lectores y lectoras a participar y protagonizar este proyecto con el fin de conseguir, entre todos, el éxito del mismo.

5. ACTIVIDADES

Este plan se desarrollará a través de todo tipo de actividades **planificando y desarrollando campañas** dirigidas al ciudadano para el fomento de la lectura. Las bibliotecas serán los escenarios principales de estas actividades.

6. LEY DE BIBLIOTECAS

Se iniciarán las acciones institucionales necesarias para impulsar la ley de bibliotecas y su desarrollo.



ENCUENTROS CON CREADORES

Los Libros de ...

“Es una invitación a compartir con escritores, lectores, amigos y personajes públicos sus lecturas y opiniones, como medio para despertar interés por la lectura. En este proyecto, que se desarrollará en las bibliotecas municipales, cobra especial protagonismo el lector.

En los encuentros participarán:

- ▶ **Autores y Autoras:**
conocer a los escritores siempre es una actividad sugerente que despierta interés y es fuente de debate y conocimiento sobre sus obras, la lectura y sobre otros libros que puedan reseñar.
- ▶ **Clubs de lectura:**
se apoyarán y dinamizarán, buscando su expansión. Con el apoyo de bibliotecarios y colectivos se generará una red de voluntariado o “amigos de la biblioteca”.
- ▶ **Te recomiendo leer:**
los lectores suelen ser los mejores difusores de los libros. Conocer un libro de mano de un lector, escuchar sus impresiones, es una guía para la lectura. En este caso los lectores son personajes conocidos, que por su trayectoria personal nos resultan cercanos, lo que refuerza el valor de su recomendación.

EXPOSICIONES

En torno al mundo del libro se generan multitud de exposiciones acerca de la imagen e iconografía del libro a lo largo de los tiempos, que profundizan en distintos aspectos de la historia literaria, abren caminos nuevos, tienden puentes hacia la imaginación y la fantasía, estimulan, acercan a los autores, e ilustradores, a los personajes, ambientes y lugares en que las historias suceden.

Las exposiciones tendrán un carácter itinerante, visitando las bibliotecas municipales de la Isla, con una oferta de actividades paralelas, con el objetivo principal de acercar a todos los ciudadanos al apasionante mundo de la lectura.



FORMACIÓN

Los profesionales que trabajan con el libro, como bibliotecarios, docentes, libreros o gestores que hacen dinamización o fomento de la lectura, necesitan, además de pasión por los libros y dedicación, actualización permanente.

Se realizarán cursos, seminarios y jornadas sobre distintos temas relacionados con la dinamización bibliotecaria y el fomento de la lectura. También ofreceremos a los creadores la oportunidad de formarse en aspectos relacionados con el mundo editorial como ilustración, la maquetación, creación literaria, etc.

Será la oportunidad para los profesionales de conocer y compartir experiencias.



CONCURSOS

Los concursos son un recurso para propiciar la participación y además, una respuesta y salida para los creadores:

- ▶ **Album Ilustrado Biblioteca Insular.**
Se continuará impulsando este concurso internacional, fomentando la participación de ilustradores y autores canarios. Divulgaremos los premios y las obras seleccionadas realizando exposiciones y actividades en torno a ellas.
- ▶ **Concurso de Ilustración del Maratón de cuentos de la Biblioteca Insular de Gran Canaria.**
- ▶ **Concurso Literario SMS. Concurso de relatos cortos a través del móvil.**
- ▶ **Otros.**
Se convocarán otros concursos relacionados con la lectura y las bibliotecas.



CELEBRACIONES (Los días claves)

Celebrar y conmemorar fechas relacionadas con el libro y los autores será una de las acciones del Plan de Fomento a la Lectura.

- ▶ **Día de las Letras Canarias.** Nos sumaremos a esta celebración del día de las Letras Canarias, 21 de febrero, aportando actividades en las bibliotecas municipales
- ▶ **Mes del Libro.** Abril será un mes cargado de libros y todo tipo de actividades, con dos grandes celebraciones centrales: 2 de abril, Día del libro infantil y juvenil, y 23 de abril, Día del libro.
- ▶ **Ferias del libro.** Colaborando en las Ferias del libro que se celebren en Gran Canaria.
- ▶ **Día de las Bibliotecas.** El 24 de octubre será el día a celebrar en todas las bibliotecas de la isla con una oferta de actividades variada y atractiva que consiga llevar a los ciudadanos a las "Casas de los libros".
- ▶ **Mes de la Poesía.** Cada año dedicaremos un mes a la poesía con actividades variadas: presentaciones, encuentros, lecturas poéticas, etc.
- ▶ **Conmemoraciones:** recordaremos y celebraremos fechas importantes en el mundo de la literatura y del libro.

LITERATURA O NARRACIÓN ORAL

DÍAS DE CUENTOS es un programa basado en la literatura o narración oral de cuentos. La sencilla estructura y la diversidad de temas que aborda, así como la visión universal que se le concede a los cuentos hacen más fácil propiciar el acercamiento a la lectura. Días de cuentos incluye las siguientes actividades:

- ▶ IV Circuito Insular de Narración Oral en Las Bibliotecas Municipales de Gran Canaria.
- ▶ Cuentos eróticos por los rincones. Itinerario de narración oral en Vegueta.
- ▶ VIII Maratón de cuentos de la Biblioteca Insular de Gran Canaria.
- ▶ Maratón de Ilustradores.
- ▶ Palabras al mar de...
- ▶ Cuentos de miedo.
- ▶ Cursos de Animación a la lectura y narración oral.
- ▶ *Sólo Palabra. 1ª Muestra de narración oral.*
- ▶ Tómate un cuento.



DOTACIÓN

Fomentar la lectura y dinamizar nuestras bibliotecas requiere, entre otras muchas cosas, un fondo bibliográfico adecuado. Sin libros no se puede fomentar la lectura.

Dotar a las bibliotecas con los libros necesarios para las distintas actividades de este Plan es una necesidad ineludible.

Pero, esta actualización bibliográfica se hace más evidente en la sociedad actual, en la que existe un número creciente de personas de otras culturas y lenguas, a las que se les debe ofrecer el mismo trato de acceso gratuito a la lectura, por tanto, contemplamos la necesidad de crear un fondo bibliográfico que responda a las necesidades multiculturales.

Por otra parte, realizaremos campañas de recogida de libros para liberar “libros libres” que puedan recorrer toda la isla y viajar por el mundo.

ELABORACIÓN DE RECURSOS

Se publicarán documentos que sirvan de orientación y apoyo a los profesionales y de difusión de los servicios de interés para el público.

► **Guía de servicios públicos bibliotecarios en Gran Canaria.**

Una aproximación atractiva y práctica a las bibliotecas públicas realizadas por un grupo de bibliotecarios de la Red Insular de Bibliotecas Municipales de Gran Canaria. En ella se recoge un directorio de servicios, actividades, opiniones, recursos y cómo contactar con cada una de las bibliotecas municipales.

► **Guía de autores canarios de literatura Infantil y Juvenil.**

Una guía donde se recogen las publicaciones de literatura Infantil y juvenil de autores canarios, los temas, contactos, etc para orientar a bibliotecarios, docentes, padres y público en general.

► **Guías de Lectura.**

Se elaborarán guías de lectura relacionadas con los temas y proyectos que se realicen.

► **Otras:**

Guías de publicaciones, asociaciones, fundaciones, páginas Webs, etc.

CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN

Pondremos en marcha campañas de sensibilización y captación de nuevos lectores, y acercaremos el libro y la lectura a los lugares y personas que no pueden acceder a los espacios públicos, librerías, etc.:

- ▶ **“Te leo”** o **“Te cuento”** pretenden llevar la lectura y los libros a las persona mayores, a los hospitales, a la cárcel, etc.
- ▶ **“Leemos juntos”** (Leer con ellos) es un proyecto para las familias, con el que orientarles sobre las lecturas para sus hijos: ofreciendo pautas para disfrutar y compartir lecturas y potenciando el hogar como espacio motivador para hábitos lectores. Promoviendo la biblioteca como lugar de encuentro y socialización y una vía fácil de acceso a los materiales de lectura diversos.
- ▶ **“Libros que curan”** será una campaña de divulgación y recomendación de lecturas que se realizará en los Centros de Salud.
- ▶ **“Fragmentos de lectura”** será una selección de textos para acercar la lectura a los ciudadanos en todos los lugares que no estén vinculados con la literatura: hospitales, paradas de guaguas, bares, parques, etc.

▶ **Campañas en las librerías.** Las librerías deberán convertirse en uno de los puntos de información de este plan apoyando y difundiendo las actividades de éste.

▶ **“Los Clásicos hoy”** y otros proyectos que surjan serán las actividades encaminadas a difundir y fomentar la lectura de los clásicos.

▶ **“Libros libres”.** El bookcrossing nace de la concepción del libro como un ser libre, que viaja por el mundo de lector en lector. Se convierte así en un símbolo de libertad y generosidad absoluta: En este Plan de Fomento a la Lectura ofreceremos “libros libres” para todos.



PROMOCIÓN EXTERIOR DE CREADORES

Leer Gran Canaria en...

Es un proyecto para promocionar nuestros artistas canarios fuera de la isla, realizando presentaciones editoriales en distintas ciudades españolas y llevando a nuestros autores y textos a acontecimientos literarios más allá de nuestra comunidad. También es la ocasión de redescubrir figuras y obras de creadores ya desaparecidos, que son nuestro legado cultural, y en muchos casos unos desconocidos más allá de nuestro archipiélago.

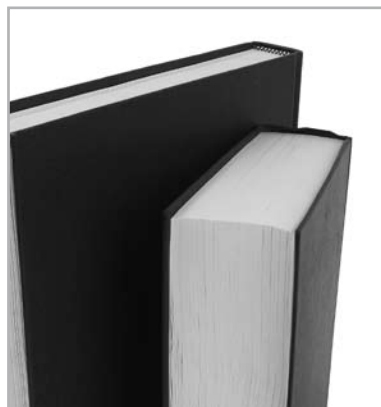
Se convierte de este modo en un instrumento de conexión entre nuestros creadores y el mundo, y en un vehículo de comunicación con otros creadores y otras culturas.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA LECTURA

Deseamos resaltar el papel fundamental que los medios de comunicación pueden tener en la promoción y el fomento de los hábitos lectores.

Lo entendemos en un doble sentido:

- ▶ Como instrumentos de información de este plan, de sus actividades y logros.
- ▶ Como participantes, desempeñando un papel activo y protagonista en el desarrollo de las actividades.





COLABORACIONES O ACUERDOS

Para culminar con éxito este plan es imprescindible alcanzar acuerdos de colaboración con instituciones gubernamentales y no gubernamentales. En este sentido, la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico y Cultural concertará convenios con los veintiún Ayuntamientos de la isla para la ejecución de este plan y para mejorar la red de bibliotecas de la isla. Actualmente el Cabildo de Gran Canaria cuenta con el apoyo de las Direcciones Generales del Libro del Ministerio de Cultura y del Gobierno de Canarias, y ha cerrado un convenio con la Sociedad General de Autores (SGAE). También, cuenta con el apoyo de instituciones privadas del prestigio del Club de Baloncesto Kalise Gran Canaria.

Con el fin de lograr la participación ciudadana, se ha constituido una comisión de especialistas, formado por la responsable de Unidad de Programas de la Consejería, profesores universitarios, miembros de colectivos (Andersen, Asociación Nebrija), bibliotecarios, escritores, etc.

Crearemos un grupo de voluntarios de lectura que apoyen al Plan para desarrollar actividades en bibliotecas o centros cívicos, sanitarios, penitenciarios, etc.



www.grancanariacultura.com

